

Jak zapewnić najwyższą jakość LPG

Gaz płynny (LPG) – wykorzystywany jako źródło energii w wielu dziedzinach gospodarki oraz w życiu codziennym – używany jest w **gospodarstwach domowych oraz w budownictwie, przemyśle i rzemiośle, turystyce, a także rolnictwie i ogrodnictwie**. Istotną rolę w zużyciu gazu płynnego odgrywa także **autogaz**, który wciąż jest najbardziej ekonomicznym paliwem transportu samochodowego.

Wymagania jakościowe gazu płynnego LPG zawarte są w europejskiej normie PN-EN 589 z czerwca 2006. Określa ona **zawartość składników gazu mających bezpośredni wpływ na sprawność instalacji gazowych, a także na środowisko naturalne**. Dla efektywności korzystania z gazu przez użytkownika końcowego bardzo ważne są także: **proporcja poszczególnych gazów w mieszance oraz jakość butli, zbiorników i instalacji gazowych**.

Zanim gaz płynny trafi do gospodarstw domowych czy przedsiębiorstw, przechodzi daleką drogę, znacznie bardziej skomplikowaną w porównaniu z dostawą gazu ziemnego rurami gazociągu. LPG – pozyskiwany i sprzedawany przez światowe rafinerie – transportowany jest najczęściej do Polski cysternami. W terminalach przeładunkowych znajduje kupców i rozpoczyna „podróż” po kraju. W zależności od możliwości sprzedawcy, gaz jest przelewany do cystern firm dystrybucyjnych lub oferowany od razu w zbiornikach i butlach gotowych do użycia przez odbiorców końcowych.

Dla dystrybutorów LPG – takich jak Polski Gaz – kwestią najważniejszą jest jakość oferty. Satisfakcja klientów pod kątem efektywności zużycia gazu, czasu spalania czy nawet nawaniania surowca to sprawy priorytetowe. **Aby osiągnąć zadowalający poziom w tym zakresie, konieczna jest detaliczna kontrola wszystkich etapów dystrybucji – od miejsca zakupu, przez przeładunek, napełnianie butli aż po ich przewóz i sprzedaż**.

Polski Gaz aktywnie prowadzi działalność handlową w kluczowych elementach łańcucha wartości rynku LPG:



- **Import – ważne gdzie gaz się kupuje**

Polski Gaz precyzyjnie dobiera rafinerie, w których surowiec jest kupowany. **Wybierani są jedynie sprawdzeni dostawcy, którzy oferują gaz o określonych parametrach, tj. stosunek propanu i butanu w mieszance, zawartość substancji dodatkowych czy nawonienie.** Pozwala to na utrzymaniu poziomu jakościowej oferty spółki i dostosowanie jej do wymagań klientów, związanych z przeznaczeniem surowca lub warunkami atmosferycznymi towarzyszącymi jego wykorzystaniu.

- **Przeładunek – kontrola przeładunku pozwala uniknąć utraty jakości surowca**

Polski Gaz posiada nowoczesny terminal przeładunkowy. Zakład zlokalizowany jest w Sosowcu i wyposażony w nowoczesne urządzenia pomiarowe oraz przeładunkowe. **Oprócz wykorzystania na potrzeby spółki, terminal otwarty jest także dla kontrahentów zewnętrznych.** Korzystają z niego główni operatorzy gazu LPG w Polsce, tj.: **Amerigas, Barter, Gaspol, Novatek, Orlen Gaz i Unimot Express.**

- **Dystrybucja i sprzedaż – jakość gazu to podstawa**

Klientami Polskiego Gazu są zarówno klienci indywidualni, jak i przedsiębiorstwa kupujące gaz na potrzeby własne oraz na sprzedaż – butle LPG czy autogaz. Do grona partnerów handlowych spółki należą także **dystrybutorzy gazu z krajów ościennych: Czech, Słowacji, Niemiec czy Austrii.** **Niezwykle ważną kwestią przy sprzedaży gazu LPG jest sposób napełniania butli i zbiorników.** Butla powinna być napełniona LPG w 85%. Gazu nie powinno być mniej, a w żadnym wypadku więcej. Ma to związek z parowaniem substancji – musi zostać zachowane miejsce na postanie tak zwanej poduszki gazowej, z której mieszanka pobierana jest do instalacji. Kupowanie butli z niesprawzonego lub nieprofesjonalnego źródła może wiązać się z zachwianiem tej proporcji. Najczęściej gazu w butli jest mniej niż powinno. Należy pamiętać, że gaz przy rozprężeniu – przejściu ze stanu płynnego w gazowy – zwiększa swoją objętość aż 260 razy, tak więc nawet niewielka różnica w napełnieniu może mieć duży wpływ na czas użytkowania danej butli. **Ważne jest także odpowiednie badanie i serwisowanie butli gazowych – tak zwane legalizowanie.** Polski Gaz przywiązuje także do tego aspektu bardzo wiele uwagi. Każda butla, która trafia do zakładu, jest poddana szczegółowemu przeglądowi. **Kupując zbiornik oznaczony logotypem Polskiego Gazu można mieć pewność, że użytkownika nie spotka przykra niespodzianka butli nieszczelnej, zardzewiałej, posiadającej niesprawny zawór lub zużyte uszczelki.**

Rynek odbiorców gazu LPG w latach 1997-2005 bardzo dynamicznie się rozrastał. Jak wynika z raportu Polskiej Organizacji Gazu Płynnego od mniej więcej 4 lat znajduje się w fazie stabilizacji. **Bez wątpienia zwiększyła się za to świadomość odbiorców w zakresie jakości tego surowca.** Ich oczekiwania, połączone z możliwościami dostawców, są główną przyczyną zmian na rynku dystrybutorów gazu LPG w naszym kraju. Firmy nie potrafiące

Dodatkowych informacji udzielają:

Eliza Misiecka, Joanna Kwiatkowska, Katarzyna Kielar, Daniel Durlak, Magdalena Kalisiewicz

GENESIS PR

Tel. (22) 327 16 90, (607) 363 313

sprostac wymaganiom odbiorców bankrutują lub zmuszone są łączyć siły z konkurencją. Możemy obserwować wyraźną tendencję konsolidacji rynku – przetrwają najlepsi.

Paweł Bielski, prezes zarządu Polski Gaz

Informacje o Polskim Gazie:

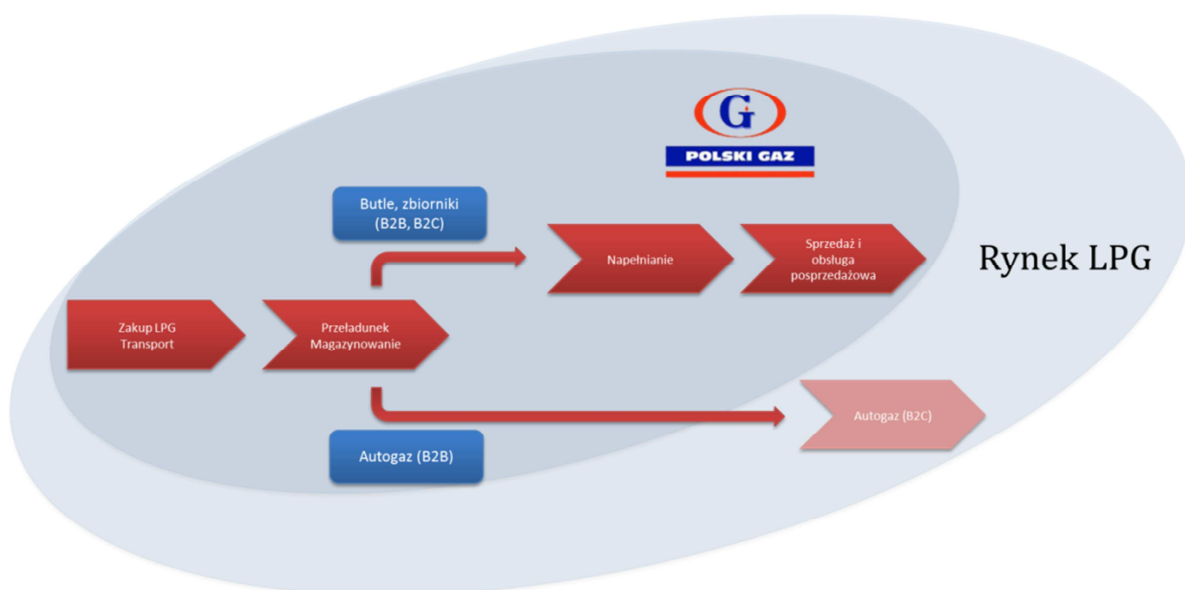
Polski Gaz jest jednym z kluczowych ogólnopolskich dystrybutorów gazu płynnego LPG – ekologicznego źródła energii. Spółka koncentruje się na trzech segmentach rynku:

- **przeładunek** – bazując przede wszystkim na możliwościach terminalu w Sosnowcu, spółka prowadzi usługi przeładunkowe na rzecz wiodących operatorów polskiego rynku LPG: Amerigas, Barter, Gaspol, Novatek, Orlen Gaz i Unimot Express (ze względu na świadczone usługi Polski Gaz działa również na rzecz spółek petrochemicznych w segmencie przeładunku autogazu). **Przychody z segmentu przeładunku stanowią ok. 72% obrotów spółki.**
- **butle gazowe** – spółka posiada 250 tys. własnych butli, które dostarcza przede wszystkim do klientów detalicznych. Polski Gaz działa także w segmencie butli syfonowych do wózków widłowych. **Segment butli z gazem generuje ok. 22% przychodów spółki.**
- **zbiorniki z gazem** – sprzedaż gazu do zbiorników w segmencie B2B oraz B2C (dla przedsiębiorstw oraz klientów indywidualnych). **Ten segment stanowi 3% przychodów spółki.**

Polski Gaz działa od 2001 roku, w obszarze hurtowej i detalicznej sprzedaży gazu płynnego jednak historia i doświadczenie firmy sięga 1929 roku. Spółka posiada terminal przeładunkowy w Sosnowcu – największy terminal kolejowy w Europie Środkowo-Wschodniej, którego optymalne zdolności przeładunkowe wynoszą 1000 ton dziennie. Terminal w Sosnowcu ma status składu podatkowego oraz miejsca uznanego przez Urząd Celný, co pozwala na dokonywanie przeładunku gazu w tranzycie.

Oddziały Polskiego Gazu (pomorski, centralny i południowy) – wraz z magazynami na terenie niemal całego kraju – umożliwiają dostawy paliwa do klientów w całej Polsce. Ponadto, oddziały w Sosnowcu i Górze Kalwarii mają status składów podatkowych. Polski Gaz posiada dwie rozlewnie gazu płynnego zlokalizowane w Sosnowcu oraz Górze Kalwarii.

Polski Gaz aktywnie prowadzi działalność handlową w kluczowych elementach łańcucha wartości rynku LPG:



Dodatkowych informacji udzielają:

Eliza Misińska, Joanna Kwiatkowska, Katarzyna Kielar, Daniel Durlak, Magdalena Kalisiewicz

GENESIS PR

Tel. (22) 327 16 90, (607) 363 313



Akcjonariuszami Polskiego Gazu są Petrochemical Holding GmbH (97%) oraz BNC Holland B.V. (3%).

Więcej informacji: www.polskigaz.pl

LPG (Liquified Petroleum Gas) jest gazem płynnym stanowiącym skroploną mieszankę propanu i butanu. Wykorzystywany jest powszechnie jako paliwo do środków transportu, a także przyjazne środowisku źródło energii.

Szerokie możliwości zastosowania gazu płynnego obejmują:

- napędzanie silników w **środkach transportu (tzw. autogaz)**,
- ogrzewanie i gotowanie w **gospodarstwach domowych**,
- źródło energii w **procesach technologicznych w bardzo licznych gałęziach przemysłu i branżach**, takich jak: metalowa, budowlana, ceramiczna, hutnictwo szkła, tekstylna, papiernicza, drukarska czy spożywcza,
- ogrzewanie i zasilanie urządzeń w **rolnictwie**.

Dodatkowych informacji udzielają:

Eliza Misiecka, Joanna Kwiatkowska, Katarzyna Kielar, Daniel Durlak, Magdalena Kalisiewicz

GENESIS PR

Tel. (22) 327 16 90, (607) 363 313